

Wedia confirme l'acquisition de Tripnity, éditeur du service SaaS « Iconosquare »

Le groupe Wedia annonce l'acquisition, en date du 29 avril 2022, de 100% du capital de la société Tripnity.

L'ensemble ainsi formé rassemble plus de 150 collaborateurs, totalise 20 M€ de chiffre d'affaires (proforma 2021) et un ARR (Revenus SaaS) de plus de 12 M€, dont 50% à l'international.

Le paiement de l'acquisition a été entièrement réalisé en numéraire. La société Tripnity sera consolidée à partir du 1^{er} mai 2022.

Fondée en 2005, Tripnity s'est fait connaître grâce au succès de sa puissante plateforme d'analyse **Iconosquare**, outil de gestion et de planification de la communication digitale au service des marques et des agences qui souhaitent renforcer leur présence sur les réseaux sociaux. Première plateforme à intégrer Tik Tok, comme Instagram, Twitter et Facebook, Tripnity emploie aujourd'hui près de 50 collaborateurs en France en Allemagne (dont 25 en product, DevOps, data analysts, UX ...).

Par cette opération, le groupe Wedia opère un renforcement stratégique sur le marché de la gestion et diffusion des contenus marketing (photos, vidéos), dans un contexte mondial où la maîtrise de leur présence digitale est plus que jamais un enjeu crucial pour les entreprises.

Des savoir-faire complémentaires et des équipes engagées

Complémentaires par leurs métiers centrés autour du marketing digital et de la performance des contenus digitaux de leurs clients, le groupe Wedia et Tripnity sont en mesure d'offrir une solution intégrée, plus complète encore, aux clients des différentes sociétés du groupe.

Autant que leurs positionnements respectifs complémentaires, c'est aussi le partage de valeurs communes qui a prévalu à cette opération. Les sociétés du groupe ainsi formé sont dotées de raisons d'être traduites en engagements concrets et engagés : sobriété numérique, contribution sociétale, ancrage local. Ce projet de rapprochement émane donc de la volonté forte de leurs fondateurs, et des équipes engagées qu'ils ont su rassembler autour de leur projet depuis près de vingt ans, de poursuivre un développement ambitieux et harmonieux autour de leurs valeurs fondatrices.

Pour Nicolas Boutet, fondateur de Wedia : *"Aujourd'hui, Wedia permet aux entreprises d'exploiter tout le potentiel de leurs contenus et visuels marketing et d'offrir les meilleures expériences digitales sur tous leurs canaux. Avec Iconosquare, nous sommes en mesure d'offrir une solution sans couture pour gérer l'ensemble des contenus et visuels marketing, les diffuser dynamiquement sur l'ensemble des réseaux*

sociaux et canaux digitaux et, in fine, mesurer l'efficacité de ces contenus marketing : une solution globale, clé en main et inédite”.

**Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires semestriel 2022, le jeudi 28 juillet 2022
après bourse**

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Coté sur Euronext Growth, [Wedia](http://www.wedia.com) est un Groupe international, leader dans les logiciels SaaS et le conseil dédiés aux directions du marketing et de la communication. Au travers de ses trois marques, Wedia, Galilée et Iconosquare, le Groupe accompagne ses clients, grands comptes et ETI, dans la gestion du cycle de vie de leurs contenus marketing (description produit, photos, vidéos, 3D, packaging...) depuis leur création jusqu'à leur diffusion sur tous les canaux physiques et digitaux.

Les offres du Groupe permettent ainsi de décliner un marketing cohérent et personnalisé, sans limite d'échelle, contribuant aux succès commerciaux de ses clients. Ces succès sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans le Top 10 des acteurs mondiaux du domaine.

Le groupe Wedia compte, parmi ses clients, près de 250 marques mondiales, des centaines d'ETI et plus de 550.000 utilisateurs dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires 2021 de 15,7 M€, dont plus de 55 % de revenus récurrents, et appuie son développement sur un mix éprouvé de croissance organique et externe.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – nicolas.boutet@wedia.fr
Olivier SCHMITZ – DAF – olivier.schmitz@wedia.fr